

MEDIADATEN 2011



- 1 Titelprofil
- 2 Themen
- 3 Termine und Verbreitung
- 4 Formate und Preise
- 5 Technische Angaben
- 6 Online/Newsletter
- 7 Kontakt/Verlagsangaben



TITELPROFIL



DEAL-Magazin:
Informationen für Entscheider der Fachbereiche Immobilien, Investment und Finance

DEAL-Magazin ist das Wirtschaftsmagazin für Immobilien-, Investment- und Finanzthemen.

Kernkompetenz ist eine Kommunikationsplattform zur Informationslieferung für die gesamte Branche sowie deren Enduser. DEAL-Magazin zeichnet

sich mit seinen drei Standbeinen Magazin, Website und NEWSletter als aktives Vermarktungstool aus und liefert in eindrucksvoller, exklusiver Aufmachung News, Facts, Hintergründe, Interviews, Macher und Märkte. Die neuesten Projektentwicklungen, Investmentvorstel-

lungen, Unternehmensportraits und alles, was erfolgreiches Business ausmacht, runden das redaktionelle Konzept ab. Dadurch qualifiziert sich DEAL-Magazin als absolutes „**Entscheidermedium**“ für die Immobilien- und Finanzwirtschaft und somit auch für **Markenartikler!**

30.12

15.3

65,43

100

70

50

2 THEMEN



Kernkompetenz von DEAL ist die Informationslieferung zur Vermarktung von Immobilien und Investments. DEAL zeichnet sich als aktives Vermarktungstool aus und liefert in eindrucksvoller, exklusiver Aufmachung Facts, Hintergrundwissen, Interviews, Macher und Märkte. Die neuesten Projektentwicklungen, Unternehmensportraits, Investmentvorstellungen und alles rund um erfolgreiches Business runden das redaktionelle Konzept ab.

Schwerpunkthemen/ Schlagworte:

- REAL ESTATE
- Gewerbeimmobilien
- Büroimmobilien
- Wohnimmobilien
- Logistik-Immobilien
- Mixed-Use-Immobilien
- Ferienimmobilien
- Anlageimmobilien
- Projektentwicklung
- Stadtentwicklung
- Bauträger

- Developer
- Spezialimmobilien
- INVESTMENT
- Immobilienfonds
- Reits
- Asset Management
- Investmentfonds
- Anlageimmobilien
- FINANCE
- Banken
- Hypothesen

- Portfolio
- Leasing
- Finanzierung
- Rating
- Derivate
- PERIPHERIETHEMEN
- Facility Management
- Büroausstattung
- Kommunikation
- Einrichtung
- Lifestyle



3 TERMINE

Ausgabe	Anzeigen-/Redaktionsschluss	Events
1/2011 März/April	31.03.2011	
2/2011 Juni/Juli	30.06.2011	
3/2011 Oktober	23.09.2011	EXPO REAL
4/2011 Dezember	10.12.2011	

3 VERBREITUNG

Erscheinungsgebiet:
 Per Postversand im deutschsprachigen Raum sowie an alle Abonnenten. Bei Abonnenten aus dem Ausland behält sich der Verlag die Erstattung der Postversandgebühren zzgl. zum Abopreis vor.

Zielgruppe:
 Wir erreichen: Anlageberatung, Architekten, Banken u. Sparkassen, Bauunternehmen, Finanzberatung und –vermittlungen, Haus- und

Grundstücksverwaltungen, Hotels, Immobilienunternehmen, Beratung und Consulting, Makler, Agenturen, Makler, Rechtsanwälte und Notare, Umzugsunternehmen, IT-Unternehmen, Werbeunternehmen, Wirtschaftsberatungen, Biotech-Firmen, Verlage, Versicherungen und viele mehr.
 84% der Zielgruppe gehören zur Kategorie Geschäftsführer/Inhaber eines Unternehmens oder leitende Angestellte.

Sonderverteilung:
 Als Medienpartner hochkarätiger Events ist das Magazin natürlich auf vielen Konferenzen, Kongressen und Seminaren erhältlich und liegt dort auf (beispielsweise IIR- oder Euroforum-Events)
Online-Magazin (E-Paper):
 Ungeachtet der Druckauflage steht das Magazin online auf der Homepage zum Blättern bereit. Das

erhöht die Reichweite der Leser und bringt einen weiteren entscheidenden Vorteil für die Beachtung der Werbekunden. Diese moderne Form der Verbreitung wird zusätzlich immer mit den Magazin-themen mehrfach pro Woche im Newsletter an ca. 10.000 Subscribers beworben. Ausserdem sind verschiedene Links bei Medianpartnern auf das E-Paper geschaltet.

Auflage Print & E-Paper: 20.000 Exemplare



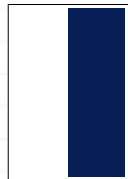
FORMATE UND PREISE



2/1 Seiten



1/1 Seite



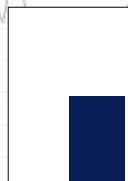
1/2 Seite V1



1/2 Seite V2



1/2 Seite



1/4 Seite

RABATTSTAFFEL

2 Schaltungen:	4%
3 Schaltungen:	8%
4 Schaltungen:	12%

1/1 Seite
210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
5.880,00

1/2 Seite hoch (V1)
94 X 269 mm
Satzspiegel
2.980,00

1/2 Seite hoch (V2)
104 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
2.980,00

1/2 Seite quer (V3)
193 X 132 mm
(Satzspiegel)
2.980,00

1/4 Seite
94 X 132 mm
(Satzspiegel)
1.490,00

Umschlagseite 2
210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
7.980,00

Umschlagseite 3
210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
7.980,00

Rücktitel
210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
8.980,00

2/1 Seiten
420 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
9.900,00

Beilagen/Beihefter/Supplements
Nach Vereinbarung

Wichtige Hinweise:

- Weitere Formate nach Absprache
- Die genannten Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Rechnungsbeträge werden vor dem Erscheinen der jeweiligen Ausgabe in Rechnung gestellt
- Bis zu 5 Belegexemplare gratis, darüber hinaus erfolgt gesonderte Rechnungsstellung
- Platzierungszuschlag: Anzeigenpreis zzgl. 10 %

30.12

15.3

20.10

100

70

50

5 TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat:

DIN A4
(210 mm breit x 297 mm hoch)

Papier:

Umschlag: TecnoGloss
180 g/qm
Innenteil:
Bilderdruck RO weiß
110 g/qm

Druck:

Umschlag sowie Innenteil:
4/4-farbig Euroskala
Offsetdruck mit Klebebindung

Druckunterlagen:

a) elektronische Datenanlieferung, bevorzugt MAC-Dateien: 4-farbige (CMYK) Bilder oder s/w in 300 dpi

(Originalgröße), Strichscans 1200 dpi, Bilddaten als .tiff oder .eps, Vektordaten (Illustrator) für MAC/PC gespeichert, Schriften beifügen, Satz erfolgt im QuarkXPress für MAC

b) oder Scanvorlagen (Aufsicht oder Durchsicht), wie Dias, Fotos, Negative, Strichzeichnungen

Rasterweite: 60er Raster

Farben:

Für farbverbindliche Anzeigen sind Andrucke/Proofs erforderlich. Geringfügige Abweichungen in Farbton/Verschnitt berechnen nicht zu Ersatz bzw. Minderungsansprüchen.

6 ONLINE/NEWSLETTER

Homepage:

Enorme Zuwachsraten seit dem Jahre 2007 bei Besuchern und Seitenaufrufen zeichnet auch die Homepage als zielgruppengerechtes Vermarktungstool aus.

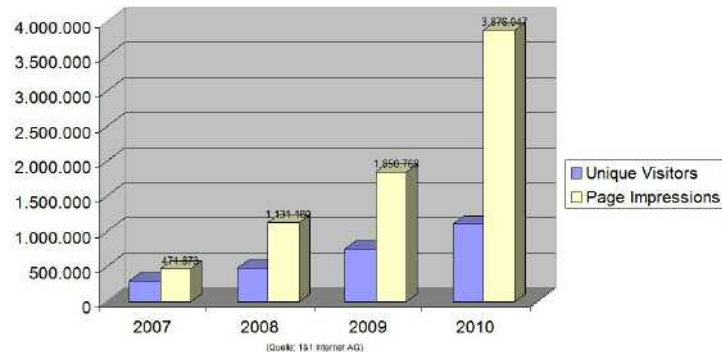
Newsletter:

Mehrmals wöchentlich erscheint der NEWSletter mit den NEWS und DEALs und wird mittlerweile an ca. 10.000 Leser versendet.

Bannerschaltungen, Advertorials bzw. Stand-alone-NEWSletters sind dabei ein zielgruppengerechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

Die Grafik nebenan zeigt die Onlineentwicklung der Unique Visitors und Page Impressions seit dem Jahr 2007. (Quelle: 1und1)

DEAL-Magazin Online-Performance



6 ONLINE/NEWSLETTER

Werbemöglichkeiten:

In den Onlinebereichen stehen verschiedene attraktive und effiziente Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Diese reichen von klassischen Bannern über Sponsoring oder Advertorials bis hin zu Stand-alone-NEWSlettern. Aber auch für neue Ideen oder Werbeformate sind wir immer offen. Auf Grund unserer Unternehmensstruktur sind wir in der Lage, schnelle und unkomplizierte Entscheidungen sowie Ausführungen zu leisten.

Die Grafik nebenan zeigt die sehr qualifizierte Leserschaft unserer Online-Bereiche. (Quelle: Alexa)

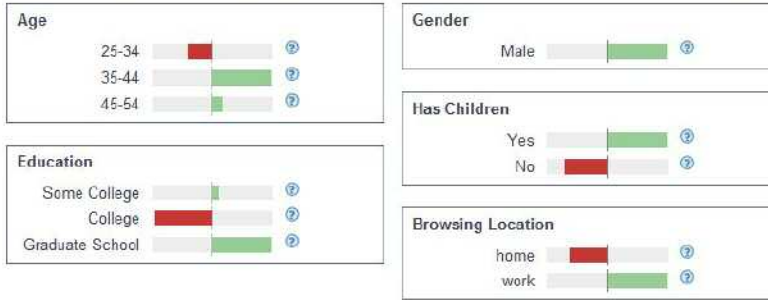
Zugriffszahlen 2010:

über 1 Mio. Unique Visitors
über 3,8 Mio. Page Impressions
(Januar 2010 - Dezember 2010,
Quelle: 1und1)

Fragen Sie nach unseren Preisen
unter eger@deal-magazin.com

Audience Demographics for Deal-magazin.com

Relative to the general internet population how popular is deal-magazin.com with each audience below?



Sehr geehrte Damen und Herren,
nachstehend finden Sie Informationen und Impressionen zur Jubiläumveranstaltung „20 Jahre Südwestpark – Wachstumspfade nach Maß“ in Nürnberg. Dabei wurde von vielen hochkarätigen Gästen aus Politik und Wirtschaft diese anhaltend erfolgreiche Standortentwicklung der Villerth-Gruppe gewürdigt.
Wenn Sie einen Kollegen oder Geschäftsfreund auf diese Info aufmerksam machen möchten, nutzen Sie einfach diesen TKL-A-EGER@deal-magazin.com

„20 Jahre Südwestpark – Wachstumspfade nach Maß“

Bsp: Stand-alone-NEWSletter

Die Franconfurt AG hat das Jahr 2010 mit einem HGB Jahresabschluss von 6,6 Mio. EUR abgeschlossen. Das HGB Eigenkapital der Gruppe beträgt 65,8 Mio. M. [mehr](#)

Handelsblatt | 19. Handelsblät Jahreshaupt
Immobilienwirtschaft 2011
9. und 10. Juni 2011, HUB-Center Berlin

Hamburg wird zum bevorzugten Standort für internationale Ankermieter
Mehr als jede zehnte Vermietung in den Einkaufszentren der neun wichtigsten deutschen Metropolen wurde 2010 in Hamburg abgeschlossen. Mit ihrer p. [mehr](#)

Hamburg: Scotch & Soda eröffnet Flagshipstore in Deutschland
Das Modestock Scotch & Soda aus Amsterdam hat seinen ersten deutschen Store in Hamburg eröffnet. Auf den zwei Etagen des 320m² großen Geschäfts in... [mehr](#)

311-Report zu globalen Entwicklungen auf den Bünmärkten
Die Aktivitäten auf den wichtigsten Bünmärkten nehmen auf Basis der wachsenden Zuversicht bei den Unternehmen weltweit zu. Ein beschleunigtes, "re... [mehr](#)

Dr. Klein - Trendindikator Baufinanzierung vom Februar
Der IIB (Dr. Klein -Trendindikator „Baufinanzierung“) spiegelt die Entwicklung der wichtigsten Baufinanzierungsparameter wider. Er wird monatlich auf [mehr](#)

Frankfurt: Merxanviertel-3-D-Modell geht an den Start
Das Merxanviertel Frankfurt am Main ist ab sofort als einer der ersten Business-Standorte überhört, als vollstäniges, hoch aufliegender 3-D-Computer... [mehr](#)

München: 3d-Builder plant Option für weitere Mietflächen im West-4
Bereits im September rüstete das tschechische Software-Unternehmen 3d-Builder für seinen Deutschlandmarktzug mit 377 qm Bürofläche in der Elfenbein... [mehr](#)

KON-IT | Das Netzwerk der Immobilienwirtschaft.

Jan Weseloh verstärkt Hamburger Investmentteam von Jones Lang LaSalle
Jan Weseloh, 35, Wirtschaftler- und Baugewerler, verstärkt ab 01. April 2011 als Senior-Frankfurt einer der vier neuen Investmentteams von Jones Lang LaSalle... [mehr](#)

Bsp: Banner im täglichen NEWSletter

30.12

15.3

66,43

20.10

100

70

50

7 KONTAKT

Chefredakteur:

Bernd Eger

eger@deal-magazin.com

Telefon

+49 177 66 44 822

Homepage:

www.deal-magazin.com

Anzeigen:

Bernd Eger

eger@deal-magazin.com

+49 177 66 44 822

Andreas P. Lienig (NRW)

lienig@deal-magazin.com

+49 2234 9899970

7 VERLAGSANGABEN

Verlag:Happy Read Publishing Ltd.
Promenadeplatz 12
80333 München**Amtsgericht München**

HRB 147402

USt.-Id.-Nr.:

DE813702530

Herausgeber:

Peter Kerler

Geschäftsbedingungen:Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Allgemeinen Geschäftsbe-
dingungen für Anzeigen und Fremd-
beilagen in der Zeitschrift DEAL-
Magazin, Gerichtsstand ist München.**HAPPY READ**

PUBLISHING

27,5

9,8

20,10

15.08.2005
4.548,42

66,43

100

70

50

5.150

5.100

5.050

5.000

4.950

4.900

4.850

4.800

4.750

4.700

4.650

4.600

4.550

4.500

4.450

4.400

4.350

4.300

4.250

4.200

4.150

4.100

4.050

4.000

3.950

3.900

3.850